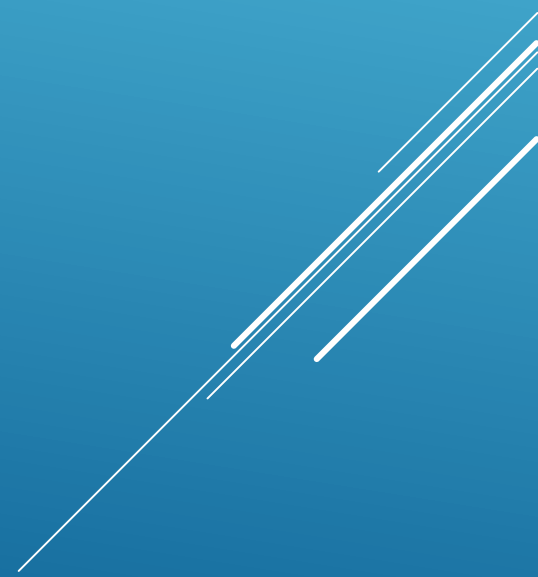


TURİZM TAŞIMACILIĞI



▶ ULAŖTIRMANIN TURİZMDEKİ ROLÜ VE ÖNEMİ

- ▶ ULAŖTIRMANIN TURİZMDEKİ ROLÜ, YER DEĐİŖTİRME İŖLEMİNİ GERÇEKLEŖTİRMESİDİR.
- ▶ TURİZMİN OLUŖABİLMESİ İÇİN ULAŖIM ARAÇLARINA İHTİYAÇ VARDIR. TURİZMİN ESAS KAİDELERİNDEN BİRİSİ DE YER DEĐİŖTİRME DİR. YER DEĐİŖTİRMEK İÇİN SEYAHAT EDİLMESİ, SEYAHAT EDİLMESİ İÇİNDE ULAŖTIRMA ARAÇLARINA İHTİYAÇ DUYULUR.
- ▶ ULAŖIM İMKANI BULUNMAYAN YÖREDEKİ TURİSTİK VARLIKLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ, TURİZM OLAYININ GERÇEKLEŖMESİ MÜMKÜN DEĞİLDİR.
- ▶ ÖRNEĞİN ; DENİZ, KUM, GÜNEŖ, ORMAN, DOĐAL MANZARA VE TARİHİ ESERLER AÇISINDAN ÇOK ZENGİN OLAN BİR YERE ULAŖIM İMKANLARI YOKSA, TURİSTLERİN BU BÖLGEYE GİTMELERİ GÜÇ OLACAKTIR. VE TURİZM OLAYI GERÇEKLEŖMEYECEKTİR.

ULAŖTIRMANIN ÖNEMİ

**ULAŖTIRMA YER DEĐİŖTİRME HAREKETİNİ GERÇEKLEŖTİRDİĐİNDEN
TURİSTİK BÖLGELERİN KOLAYCA ZİYARET EDİLMESİNİ SAĐLAR.**

**ULUSLAR ARASI ULAŖIM DÖVİZ GETİREN BİR KAYNAKTIR. YABANCI
TURİSTLERİN, TUR DÜZENLEYEN SEYEHAT ECENTALARININ ULAŖIM
ARAÇLARI İÇİN YAPTIKLARI HARCAMALAR GELİR GETİRİCİ BİR
NİTELİK TAŖIR.**

**HIZLI VE TOPLU TAŖIMA ARAÇLARININ GELİŖMESİ ULAŖTIRMA
MALİYETİNİ DÜŖÜRÜR. BİREYLERE DOLAYLI EKONOMİK KATKI
SAĐLAR.**

**ULAŖIM ARAÇLARININ GELİŖMESİ VE HIZLANMSI ZAMAN
TASARRUFU SAĐLAR. YOLDA GEÇEN ATIL ZAMANIN ÜRETİMDE
KULLANILMASINA İMKAN TANIMIŖ OLUR.**

► TANIMLAR

► **TURİZM**: Para kazanma amacına dayanmayan ve devamlı kalış şekline dönüşmemek şartıyla yabancıların bir yerde konaklamalarından ve bir yere seyahatlerinden doğan olay ve ilgilerin tümüdür.

► A-İç turizm (Milli Turizm)

► B-Dış turizm (Milletlerarası Turizm)



TURİST


Kendi oturduğu ÷lke veya kentten; başka bir ÷lke veya kente 24 saat veya daha uzun bir zaman kalmak için çeşitli amaçlarla seyahat eden ve konaklayan kişidir.

- ▶ A-Yerli Turist
- ▶ B-Yabancı Turist



GÜNÜBİRLİKÇİ

Gittiği yerde bir günden az kalan
(24 saatten az) kişilere denir.



TURİZMİN GENEL ÖZELLİKLERİ

- ▶ Turizm faaliyetinde öge insandır.
- ▶ Para kazanmak için değil tüketim için gezi yapılır.
- ▶ Gezi olayı kişinin oturduğu yerin dışında olmalıdır.
- ▶ Gidilen yerde devamlı oturmamak ve geçici bir zaman sonra oturduğu yere tekrar dönülmesi gerekir.
- ▶ Gezi süresi en az 24 saat olup gidilen yerde konaklanması gerekir.
- ▶ Amaç, Merak, dinlenme, eğlenme, sağlık, din, kültür gibi nedenler olmalıdır.

- ▶ Turist seyahat eden, konaklayan, turizm işletmelerinin ürettiği mal ve hizmetleri talep eden kişidir.
- ▶ Turist seyahat ettiği yer de en az bir gece konaklayan kişidir.
- ▶ Turist ; gezmek, görmek, dinlenmek, eğlenmek, dini yerleri ziyaret etmek, spor karşılaşmalarına katılmak ve izlemek gibi amaçlarla seyahat eden kişidir.
- ▶ Turistler farklı psikolojik , sosyolojik, kültürel özelliklere ve hobilere sahip insanlardır.
- ▶ Turizm işletmelerinden hizmet bekleyen kişilerdir.

**Ulaşım ve Turizm ayrı iki sektör olmakla birlikte birbirlerini destekleyen ve birbirlerine ihtiyacı olan sektörlerdir. Her ikisi de hizmet sektörüdür.

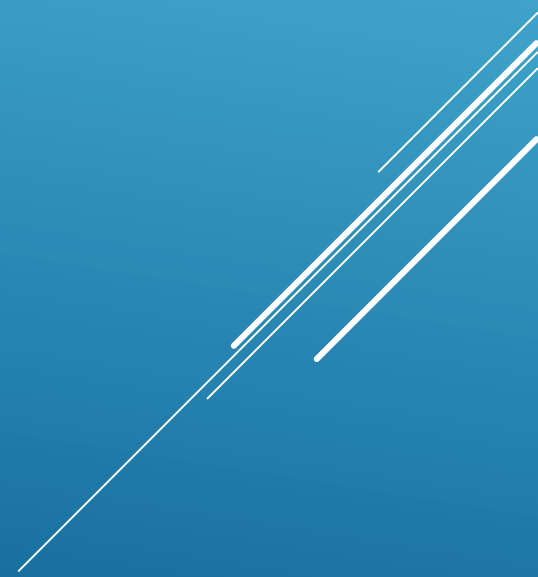
**Hizmetin soyut olması, elle tutulmazlık, dayanıksızlık, ve ayrılmazlık özelliklerinden dolayı da benzer özelliklere sahiptirler.

ULAŞIM VE TURİZMİN ŞEKTÖREL ÖZELLİĞİ

BİR ÜRÜN OLARAK HİZMETİN TEMEL UNSURLARI VE BU UNSURLARI TÜKETİCİLERİN ALGILAMA BİÇİMLERİ ŞÖYLE İFADE EDİLEBİLİR.

- ▶ Hizmetin imajı etkilidir.
- ▶ Personelin tutum ve imajı tüketiciler üzerinde etkilidir.
- ▶ Rakip firmaların hizmet imajı etkilidir.
- ▶ Hedeflenen müşteri grubu etkilidir.
- ▶ Hizmetin üretildiği fiziksel çevre önemlidir.
- ▶ Hizmetin tasarlanması, sunumu ve dağıtımı etkilidir.

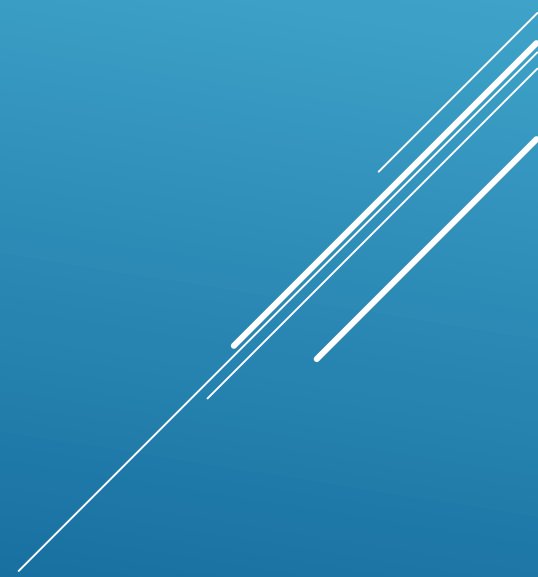
TURİZM İSTATİSTİKLERİNE GÖRE TURİST SAYILANLAR

- ▶ Merak, din, kültür, eğitim, dinlenme, eğlenme, spor, tedavi gibi amaçlarla seyahat edenler
 - ▶ İş amacıyla seyahat edenler
 - ▶ Bilimsel, diplomatik ve idari amaçlarla seyahat edenler
 - ▶ Aile, dost akraba ziyaretleri gibi nedenlerle seyahat edenler, gittikleri yerlerde 24 saat veya daha fazla kalmak şartıyla turist sayılırlar.
- 

TURİZM İSTATİSTİKLERİNE GÖRE TURİST SAYILMAYANLAR

- ▶ Konsolosluk Temsilcileri
- ▶ Mülteciler
- ▶ Diplomatlar
- ▶ Askeri Güç üyeleri
- ▶ Sınır boyu işçileri (Pasavanlar)
- ▶ Göçmenler
- ▶ Havaalanlarından transit geçenler
- ▶ Üniversite öğrencileri
- ▶ Para Kazanma amaçlıyla seyahat edenler.

- ▶ Merak
- ▶ Din
- ▶ Kültür ve Eğitim
- ▶ Dinlenme ve Eğlenme
- ▶ Spor
- ▶ Sağlık
- ▶ Macera arama
- ▶ Ziyaret
- ▶ Toplantılara Katılma
- ▶ Kişisel alış veriş



▶ KİŞİLERİN EKONOMİK GÜÇLERİNE GÖRE TURİZM

▶ 1- Lüks Turizm : Ekonomik güçleri ve gelirleri yüksek olan insanların ihtiyaçlarına yönelik turizm hareketlerine denir.

▶ 2- Sosyal Turizm : Satın alma gücü zayıf olan insanların katıldığı turizm hareketleridir.

TURİST SAYISINA GÖRE TURİZM

- ▶ **KİŞİSEL TURİZM:** insanların tek başına veya ailesiyle birlikte yaptıkları seyahatlerdir.
- ▶ **KİTLE TURİZMİ:** Seyahat acenteleri veya tur operatörleri tarafından düzenlenen çok sayıda turistin katılımıyla gerçekleşen turizm faaliyetleridir.

TURİZMDE KARAYOLUNU CAZİP KILAN FAKTÖRLER ŞUNLARDIR.

- ▶ Gidilecek rotanın ve durulacak yerlerin kontrol altında olması.
- ▶ Varış saatinin kontrolü
- ▶ Bagaj ve gerekli donanımların daha rahat taşınması
- ▶ Kişiyeye özel olması
- ▶ Daha ucuz olması

TUR OPERATÖRLÜĞÜ

(Toptancı kuruluşlardır)

Çeşitli turistik işletmeler tarafından sunulun (yeme, içme, ulaştırma, konaklama vs.) hizmetleri paket tur adı altında toplayarak kendi satış büroları yada seyahat acenteleri aracılığı ile tüketiciye sunan işletmelerdir.

Ülkemizde Tur Operatörlüğü 1618 sayılı Seyahat Acenteleri Kanunu ile A Grubu seyahat acenteleri tarafından gerçekleştirilmektedir.

► SEYAHAT ACENTESİ

- Kâr amacıyla turistlere ulaştırma, konaklama, gezi, spor ve eğlence olanakları sağlayan, turizmle ilgili bilgiler veren, bu konuya ilişkin tüm hizmetleri gören, turizm ekonomisine ve genellikle demeler dengesine katkıda bulunan ticar kuruluş.

SEYEHAT ACENTELERİ

Seyahat acenteleri, turizm pazarlamasında anahtar görevi üstlenen en önemli kuruluştur.

Seyahat acenteleri, tur operatörlerinin hazırladığı paket turları belirli bir komisyon karşılığında satarlar. Ayrıca, kendileri de doğrudan doğruya paket turları hazırlarlar ve bunları satın alan turistlere gittikleri yerler hakkında bilgi verirler.

▶ SEYAHAT ACENTELERİ ÜÇ GRUBA AYRILIR

- ▶ A GRUBU SEYAHAT ACENTESİ
- ▶ B GRUBU SEYAHAT ACENTESİ
- ▶ C GRUBU SEYAHAT ACENTESİ



A GRUBU SEYAHAT ACENTESİ

TANIM:

Kar amacıyla turistlere ulaştırma, konaklama, gezi, spor ve eğlence imkanlarını sağlayan, onlara turizm ile ilgili bilgiler veren yurt içi ve yurt dışı turlar duzenleyen ticari kuruluşlardır.
(Perakendeci Kuruluşlardır.)



A GRUBU SEYAHAT ACENTESİ

Bu acenteler tüm seyahat acentesi hizmetlerini görürler. 1618 sayılı seyahat acenteleri yasasına göre aşağıdaki hizmetleri verirler.

- 1-Pasaport izin işlemleri yapmak.
- 2-Banka, kredi işlemlerine yardımcı olmak, kambiyo işlemleri yapmak.
- 3-Ulaşımı organize etmek ve ulaşım biletlerini satmak.
- 4-Tur operatörleri tarafından düzenlenen paket turları düzenlemek.
- 5-Yurt içi ve yurt dışı turlar düzenlemek.
- 6-Konaklama hizmetlerini organize etmek.
- 7-Eğlenme ve gezi olanakları sunmak.

B GRUBU SEYAHAT ACENTESİ

Bu Acenteler A Grubu Seyehat acentelerinin düzenleyecekleri turların biletini ve uluslar arası kara, deniz ve hava ulaştırma araçlarının biletlerini satarlar.

A Grubu seyhat acantası gibi kurulurlar.

**Temel görevleri bilet satmaktır.

C GRUBU SEYAHAT ACENTESİ

C Grubu Seyahat Acenteleri sadece yurt içindeki tur seyahatlerini düzenleyebilir. Görev sahaları daraltılmıştır. Türk vatandaşları için yurt içi turlar düzenlemekte sorumlu olduklarından yabancı dil bilen personel çalıştırma zorunluluğu yoktur.

Türkiye'de faaliyet gösteren yabancı uyruklu seyahat acenteleri, yurt dışına turlar düzenleyemezler.

KURULUŞ

Madde 9 –

SEYAHAT ACENTASI SIFATI, BAKANLIK' ÇA VERİLECEK İŞLETME BELGESİNE HAK KAZANAN İŐLETMENİN **TÜRSAB'A** ÜYE OLMASI İLE KAZANILIR.

SEYEHAT ACENTELERİNİN FONKSİYONLARI

- ▶ Belirli aralıklarla turlar düzenlemek.
- ▶ Talep edildiğinde müşteriler adına her türlü rezervasyonları yaptırmak.
- ▶ Kiralama faaliyetlerinde bulunmak(yat, otomobil)
- ▶ Müşteri ile ilgili sigorta işlemlerini yapmak.
- ▶ Seyahat çeklerini tahsil ederek her türlü döviz bozdurmak.
- ▶ Gümrük pasaport ve bunlarla ilgili danışmanlık hizmetlerini yapmak
- ▶ Tanıtım yayınlarının ve hatıra eşyalarının satışını yapmak.

TUR SORUMLUSU VEYA REHBERİN BULUNDURACAĞI BELGELER

MADDE 31 – SEYAHAT ACENTASI TURLARINDA TUR SORUMLUSU YADA REHBERDE BULUNMASI GEREKLİ BELGELER ŞUNLARDIR:

- A)** SEYAHAT ACENTASI İŞLETME BELGESİNİN NOTER YADA TÜRSAB TARAFINDAN ONAYLANMIŞ SURETİ,
- B)** TURA KATILAN MÜŞTERİLERİN LİSTESİ,
- C)** TÜRSAB ARAÇ PLAKASI VE TURİST TAŞIMA ARACI BELGESİ,
- D)** TUR REHBERİNİN PROFESYONEL TURİST REHBERİ KOKARTI VE KİMLİK KARTI
- E)** ARAÇ, SEYAHAT ACENTASI TARAFINDAN KİRALANMIŞ İSE SÖZLEŞME SURETİ
- F)** TUR PROGRAMI

Madde 32 – SEYAHAT ACENTASININ TRANSFER FAALİYETİNDE AŞAĞIDAKİ BELGELERİN TRANSFER GÖREVLİSİNDE BULUNMASI ZORUNLUDUR:

- ▶ **A) SEYAHAT ACENTASI İŞLETME BELGESİNİN NOTER YADA TÜRSAB TARAFINDAN ONAYLANMIŞ SURETİ**
- B) TRANSFERİ YAPILAN YOLCU LİSTESİ**
- C) TÜRSAB ARAÇ PLAKASI VE TURİST TAŞIMA ARACI BELGESİ**
- D) ARAÇ, SEYAHAT ACENTASI TARAFINDAN KİRALANMIŞ İŞE SÖZLEŞME SURETİ**
- E) TRANSFER GÖREVLİSİNE AİT TÜRSAB TARAFINDAN VERİLEN SEYAHAT ACENTASI PERSONEL KİMLİK KARTI VEYA GÖREVLİ OLDUĞUNA İLİŞKİN SEYAHAT ACENTASI YAZISI.**

- ▶ **Madde 38 – SEYAHAT ACENTALARININ TRANSFER VE TURLARINDA KULLANACAKLARI YOLCU TAŞIMA ARAÇLARINDA AŞAĞIDAKİ NİTELİKLER ARANIR.**
- ▶ **A) KARAYOLU TRAFİK KANUNU VE İLGİLİ MEVZUAT GEREĞİ SAHİP OLMASI ZORUNLU NİTELİKLER,**
- ▶ **B) HAVALANDIRMA, ISITMA VE SOĞUTMA TESİSATI BULUNMASI,**
- ▶ **C) HER 15 KOLTUK İÇİN BİR ADET YANGIN SÖNDÜRME CİHAZI BULUNMASI,**
- ▶ **D) TİCARİ OLARAK KAYIT VE TESCİLLİ OLMASI,**
- ▶ **E) EN ÇOK 8 YAŞINDA OLMASI,**
- ▶ **F) SES TESİSATI OLMASI,**
- ▶ **G) ZORUNLU MALİ MESULİYET VE KOLTUK SİGORTASI, YANI SIRA HER YIL BELİRLENECEK TUTARDA YOLCU VE SEYAHAT ACENTASI PERSONELİNİN KAZALARDA ZARAR GÖRMELERİNE KARŞI FERDİ KAZA SİGORTASI YAPTIRILMIŞ OLMASI,**
- ▶ **H) TEMİZ VE BAKIMLI DÖŞENMİŞ OLMASI,**
- ▶ **I) YATAR KOLTUKLU OLMASI,**
- ▶ **K) TÜM SIRALARDA EMNİYET KEMERİ BULUNMASI.**